

特发

2007年12月号/总第94期 2007年12月28日出版

编委会

主任：刘爱群
副主任：施长跃
编委：林婵波 张西甫 张建民 刘崇 苏莉
主编：林婵波
副主编：陈宝杰 陈华
责任编辑：瞿湘 张正治
本期编辑：张正治

编辑部

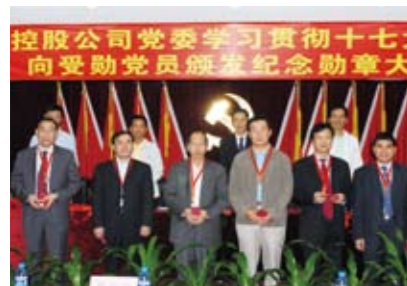
地址：深圳市人民南路发展中心大厦26楼
电话：(0755) 82089011 82089048
传真：(0755) 82089099
邮编：518001
E-mail：zhangzhengzi@tom.com
zhangzz@sdg.com.cn

主办：深圳市特发集团有限公司
登记证号：粤内登字第10250号



封面图片：2006年度特发集团突出贡献个人
郑月英、卢悦云、金爱莹合影

■ 公司要闻		
03	施长跃总经理一行检阅特发物业管理公司2007年度保安技能竞赛	张正治
04	集团获“又闻书香”深企高管读书心得竞赛最佳作品奖	张正治
06	集团221名老党员获颁纪念勋章 ——张西甫副总经理代表集团受章	富春龙
■ 特发论坛		
07	推荐一本书	刘爱群
08	资本经营，企业经营的好望角 ——资本经营浅论	李正祥
■ 学习十七大专题		
10	在战略执行中坚持以人为本，促进企业与员工的和谐发展	张俊林
12	努力构建和谐的企业文化 为企业的科学发展提供良好的条件	钟俊贤
■ 管理职场		
13	职场感悟	郑月英
■ 聚焦经营		
15	特力集团代理凯特产品和服务成功进入海南市场	蔡伟强
16	小梅沙旅游中心与深圳大学合作	陈男 赵刚贵
17	小梅沙旅游中心全面清理修订规章制度	小梅沙旅游中心人力资源部
■ 员工情怀		
18	青岛海洋馆观感	顾 燕
20	解读“慎独”	郭在煦
■ 法律顾问		
21	民事诉讼法的十大变化	程海水
■ 诗海拾贝		
22	我们的脚步	陈马兴
■ 经典文摘		
23	世间已无“我的太阳”	
■ 杂言随笔		
24	德奥散记	李 承
28	西藏杂记	熊 煜
■ 新闻传真		
31	集团参加深圳市2007年羽毛球混合团体赛获第三名好成绩 特发信息荣膺“2007年中国光纤光缆最具竞争力10强”称号 特力华日汽车公司陈志坚荣获一汽丰田第三季度超级S/A称号 小梅沙大酒店管家部成功举办技能竞赛 特发监理公司参加市监理工程师协会举办的第三届羽毛球大赛获得三项冠军	



施长跃总经理一行检阅特发物业管理公司2007年度保安技能竞赛

张正治/集团办公室

11月16日下午，集团总经理施长跃、副总经理兼特发民兵团副团长张西甫、办公室主任陈华一行，检阅了特发物业管理公司2007年度保安技能竞赛。特发物业管理公司领导班子成员陪同检阅。

竞赛在特发小区篮球场举行，由特发物业管理公司党支部书记袁洪章主持，集团施长跃总经理等领导担任竞赛评委。参赛队伍依次为坂田一队、特发小区代表队、华为科技园代表队、天鹅工业区代表队、发展中心代表队、泊林花园代表队、坂田二队，共七支队伍。

在各参赛队伍列队迈着整齐、矫健的步伐先后经过主席台接受集团领导检阅后，特发物业管理公司总经理、民兵营长朱振声向参赛队伍总指挥邱小辉授旗，竞赛正式开始。参赛队伍依次表演了队列动作、军体拳以及交通指挥动作等项目。队员们训练有素，个个生龙活虎，竞争激烈，比赛过程十分精彩。特别是坂田代表队的对打表演、消防表演以及特发小区代表队的盾牌警棍术表

演、气功表演，更是技术高超、精湛，将比赛气氛推向高潮，赢得了在座领导及观众的阵阵掌声和喝彩。

经过比赛评委打分，竞赛最终结果为：坂田二队获得冠军，发展中心代表队获得亚军，泊林花园代表队获得季军；特发小区代表队、华为科技园代表队、天鹅工业区代表队获得风格奖；坂田代表队对打表演和消防表演、特发小区代表队气功表演获得表演项目奖。

这次竞赛，是对特发物业管理公司保安技能的一次年度集中检阅，充分展现了特发物业管理公司保安队伍过硬的本领和很高的专业素质，展示了特发物业管理公司良好的形象。



“又闻书香”——深圳企业高管 读书心得征文竞赛活动颁奖大会



“又闻书香”——深圳企业高管 读书心得征文竞赛活动颁奖大会

主题词：读书·进步·和谐



集团获“又闻书香”深企高管 读书心得竞赛最佳作品奖

张正治/集团办公室

11月15日，第八届深圳读书月重点活动之一——“又闻书香”深圳企业高管读书心得竞赛颁奖仪式在深圳图书馆隆重举行，集团参赛作品《信念是企业之魂——“蓝血企业”的启示》获最佳作品奖。

颁奖仪式上，深圳读书月组委会、深圳市新闻出版局、深圳市出版业协会负责人向我集团林婵波和万科王石、招商银行马蔚华、华侨城集团任克雷、海王集团张思民、金威啤酒叶旭全等10位最佳作品获奖者以及

其他25位优秀作品获奖者颁发了获奖证书。

“又闻书香”——深圳企业高管读书心得竞赛活动历时一月，我市各大企业积极参与，共收到企业家、企业高管入围读书心得80多篇。读书月组委会成立了由市文化局、市新闻出版局、市社科院、特区文化研究中心、综合开发研究院专家组成的评审小组，从中评选出最佳作品10篇、优秀作品25篇，予以颁奖。

深圳读书月是一张彰显深圳城

市人文精神的名片，企业高管读书心得的参与，有力推动了我市学习型组织、学习型组织、学习型社会的建设。

深圳蕴藏着一大批知识型的企业家、企业高管人员，他们在繁忙的工作之余，以书为镜，领悟管理、领悟人生、领悟生活；蕴藏着不少优秀的学习型企业，它们重视读书学习，重视学习型组织的建设。特发集团十分重视企业文化建设，大力构建学习型企业。刘爱群董事长非常重视读

书、学习，把加强学习，打造学习型企业，营造积极健康向上和谐的企业文化作为集团一项重要的战略来抓。他到任后，立即恢复了《特发》月刊，在他的倡导下，集团领导班子成员带头给月刊写文章。在月刊2006年10月号总第80期“党委民主生活会专稿”中，刘董事长《要善于学习》的文章向全集团发出了加强学习的号召。集团系统上下逐渐形成了浓厚的读书、学习氛围，通过读书、学习，提高理论素养、领导能力、知识水平、业务本领。

这次获最佳作品奖的《信念是企业之魂——“蓝血企业”的启示》一文，是集团党委副书记、纪委书记林婵波同志研读了宜兴章所著《蓝血企业》、美国《商业周刊》资深作者一些介绍“蓝血企业”方面的文章后，联系特发的实际所写的读书心得（该文刊载于《特发》月刊2007年10月号总第92期）。

“蓝血企业”特指那些由军人出身的企业家领导的著名企业，或是将军队管理的特质发挥到了极致的成功企业，其共性特征是强调高效率、严纪律、重视执行和科学管理，并擅长运用集体智慧在激烈的市场竞争中获取资源并取胜。中国企业联合会宜兴章研究员指出，“伟大组织以信念为依归、动力和律令。蓝血企业是信念的物化，纪律是实现和增进信念的手段，领导人是信念与纪律的践行者。”一个组织，其成功的秘诀在于具有坚定的信念和严格的律令。正是信念和律令，成就了一个个长盛不衰、可持续发展和可持续调整的企业组织。

信念是企业之魂。作者通过研读“蓝血企业”方面的书籍，概括出了“蓝血企业”八个方面的执着信念，并结合企业的实际进行了精确的阐释。这八个信念正是“蓝血企业”及其领导人的共同特征和取得成功的关键。经过债转股后的特发集团，正

是执着于这些信念，才使特发从过去一个错综复杂、内部管理混乱、几乎失控的国有企业逐步变成了一个法人治理结构健全、资产及管理线条明晰、讲求效益最大化、和谐快速可持续发展、符合竞争型企业实际、重视学习、两个文明建设同步起飞的蓝血型企业，如今的特发正在崛起。

据悉，深圳读书月组委会将此次评选出的35篇获奖作品编辑成册，由海天出版社出版，深圳发行集团发行。



集团221名老党员获颁纪念勋章

——张西甫副总经理代表集团受章

富春龙/集团人力资源部

近日，在全市深入学习贯彻党的十七大精神之际，市委向全市2万多名党龄30年以上、在深圳工作20年以上的党员颁发纪念勋章，以褒扬他们扎根特区、开拓进取的奉献精神 and 为深圳建设发展作出的突出贡献。11月22日上午，市投资控股公司举行隆重的授章仪式，我集团副总经理张西甫代表集团接受纪念勋章。我集团共有221名党员获得纪念勋章，其中既有已经光荣离退休的老同志，也有年富力强，仍然奋斗在第一线的同志；他们是集团各企业艰苦创业“拓荒牛”的代表群体，从这些共产党员身上体现出的那种艰苦创业、勇于开拓，敢闯敢试、敢为人先，赤胆忠诚、不懈奋斗，甘于牺牲、默默奉献的精神，值得集团每一名共产党员认真学习。集团党委要求各企业党组织要以这次授章活动为契机，深入贯彻落实党的十七大精神，教育引导集团广大党员始终牢记党的宗旨，不断增强党员先进性，努力做到理想信念更坚定，责任感使命感更强，能力素质更高，形象更好，充分发挥先锋模范作用，在全面实现特发集团的可持续发展事业中再创辉煌、再立新功。



推荐一本书

刘爱群/集团党委书记、董事长

近乎是一气呵成地读完青年学者吴晓波的《激荡三十年——中国企业1978-2008》（上册），受益匪浅。

从1978年至今的30年，我国的经济体制及企业命运发生了令世人惊诧的巨大变化。我们身处其中，在跌宕起伏中自觉或不自觉地扮演着各种角色，时有“不识庐山真面目，只缘身在此山中”之感。“蓦然回首，那人却在灯火阑珊处”。吴晓波用三年多的辛勤汗水，以高屋建瓴的视觉，为我们清晰地展示出这段波澜壮阔时代画卷的轴与线。这是一部前所未有的中国企业改革史华章。

我是相信时势造英雄和英雄改写历史的。党的十一届三中全会确定了全党工作着重点转移和改革开放路线。中国经济体制及企业改革发展的蓝图，是由无数求实、睿智的政治家及企业家共同绘就的。吴仁宝、禹作敏、鲁冠球、年广久、荣毅仁、周冠伍、步鑫生、刘永行兄弟、柳传志、李经纬、牟其中、史来贺、马胜利、管金生、杨怀定、高西庆、黄宏生、史玉柱、李东生，以及我们身边的王石、任正非、袁庚等，这些中国改革开放造就的企业家重现我们面前。其中有的由于历史条件局限和个人素质等原因，没有笑到现在，成为昙花一现的过路英雄。在作者笔下，这些企业家上演了一出出惊天地、泣鬼神的喜剧和悲剧，充当了他们那个时代的英雄，由他们的名字镌刻成了历史——中国企业改革发展史。中国企业改革发展史不会忘记他们。

我还相信，历史是人生及职业生涯的最好教科书。历史是过去。人类的历史不仅仅是进化史。人类发展与其它生物的不同在于，可以从发展史的土壤中吸收养分不断地提高自己的识别力和判断力，加以自觉地创造历史。“以古为鉴可知兴替，以人为鉴可明得失。”我们做企业的，应该从企业发展史中尽情地吸取宝贵的营养，学习企业家的经验和教训，走好职业经理人的路，走得更远些。

历史是复杂浩瀚的，抽象描述出来的“历史”往往是枯燥僵硬的。北宋司马光的《资治通鉴》采用编年



史的方法，西汉司马迁的《史记》采用人物传记的方法，堪称两个历史书写的范本。但后人读起来，或者因人物历史不连贯，或者因历史事件不完整，而倍感吃力，许多人未能读完便束之高阁了。吴晓波采用了编年史配以人物传记的方式著述这段企业发展史，是高明的方法。作者写的是企业史，但始终从政治高层面审视企业的改革和发展，揭示出政治进步与经济发展互动的逻辑必然性，展现在读者面前的是一部值得各界学习研究的中国经济改革发展史，可以从多方面受益。加之作者厚实的理论根底和生动的文笔，进一步增强了该书的可读性。

婵波副书记把此书推荐给我，我把她推荐给大家。期待着该书下册早日问世。



资本经营，企业经营的好望角

——资本经营浅论

李正祥/集团企业管理部

一、资本经营，企业经营的新阶段

资本经营是市场经济长期发展的结果，是企业经营实践与经营理论探索的新发现。15世纪末，随着西方民族国家的相继形成和地理大发现，国内特别是国际贸易开始蓬勃发展，产生了众多商业企业。如著名的东印度公司，就是人们所熟知的商业企业后期的典型的代表。商业企业活动于商品购销领域，经营对象是流通领域里的商品，通过贱买贵卖，赚取利润。15世纪末至18世纪初期，资本主要集中在商业领域，生产领域则是大量的小生产者、家庭作坊以及后来的工厂手工业者。因此，这个时期的企业经营主要是商业资本家对商

业企业的经营，是商品流通经营。商业企业的产生及商业经营的发展，促进了国际范围内的商品流通和经济交流，物品及信息的互通客观上会推动生产力发展及社会福祉的提高。但是，商业经营将视野仅仅局限于商品流通领域，不能真正理解财富的本质及其运动规律，认为财富即货币，视野的局限及财富观的错误使其无法担当起推动社会经济发展及变革的重大作用。根据该时期企业经营模式的特点，可将其称为企业的“商品经销型经营模式”。

18世纪六十年代，英国爆发了工业革命，生产力获得暴发式发展，产生了质的飞跃，企业规模和生产效率有了很大提高，现代工商企业开始

产生。这时期企业生产在财富创造中的重要性逐步显现，资本的眼光逐步扩大、转移到生产领域，世界进入了以工商企业为主体的商品生产及产业经营阶段。该时期的企业经营模式可概括为“产业发展型经营模式”。工商企业的经营对象也是商品，但已不局限于流通领域，是生产领域与流通领域商品的统一，其业务范围扩展到商品的创造、生产、加工、营销及其商品的革新、发展等，有的企业已经形成了较为完善的产业经营系统。18世纪六十年代至19世纪初期，资本的活动范围从商品流通领域扩大到生产领域。这时，资本的视野更为广阔；资本的性质发生了变化，商业资本演变为产业资本，商业资本家演变

为产业资本家；资本的财富观产生了根本的改变，不再将货币等同于财富，财富不来自贱买贵卖，而是主要来自生产和创造。这是企业经营的一大历史进步。

工业革命之后，市场空间迅速扩大，企业可以获得更大的发展空间和发展机会，企业发展呈现加速趋势；另一方面，市场竞争日趋激烈，企业破产、倒闭、转让、收购等现象大量发生。面对这种竞争局面，一些企业主动利用破产、倒闭、转让、收购等方式，摆脱经营劣势，捕捉经营机会，转变经营方式，获得跳跃式发展，由此便产生了资本经营。所谓资本经营，就是对资本商品的经营。即对资本商品的创造、生产、加工及营销，以便实现盈利及资本增值。资本经营发端于19世纪初期，20世纪末开始盛行。资本经营的对象仍旧是商品，但它是资本商品。资本商品也有价值和使用价值，其使用价值就是增值。资本经营将企业的经营视野扩展到商品生产及销售之前的策划、组织及资本筹措组织阶段，开辟了更加广阔的经营空间，从而使企业经营获得了进一步质的提升，使企业经营发展到了一个新的更高的阶段，企业经营模式上升为“资本运营型经营模式”。

二、资本经营，企业经营的新视野

以资本经营为出发点，以资本增值为经营宗旨，就会对市场经济有一个更加广阔的视野，就会对企业经营有加深刻的理解。

首先，资本经营确立了企业的最高经营宗旨和完美经营视角维度。资本经营以资本的增值为出发点和归宿，以此为坐标，以有利于资本增值的视角，观察研究广袤无垠、千变万化的企业经营时空，就可以避免“商品经销型经营模式”和“产业发展型经营模式”的局限，透视现象，切实把握企业经营本质和规律，可以发现企业经营和资本增值的最佳路径、

策划选择最佳方法措施。

其二，资本经营拓展了企业经营视野的广延度。以资本经营为立足点，放眼市场经济整体，可以将经营视野越过个别产业经营的樊篱，领略不同产业领域的经营形势、市场格局、发展趋势及空间维度，甄选相对优势产业及其经营切入点，实现企业经营的最佳产业选择。另一方面，站在资本经营的区位，俯视企业经营的全部环节和整个价值链，可以获得对企业经营纵向的全景认识，充分把握企业经营不同环节的动态及其规律，实现企业经营纵向环节的统筹和优化，实现资本的最优配置。

其三，资本经营开启了一个崭新的经营空间。资本经营打破了企业经营业务环节、经营产业等的视野局限，将不同产业、不同业务环节看作是一个既有区别，又相互联系、相互依存、相互转化的市场经济统一体。在这一市场经济统一体中，不同产业及业务环节之间始终处于一种相互作用、融合、分化、更替之中。例如，信息技术的发展催生了IT产业，贸易的发展和管理的信息化使物流产业从对其他产业的依附中独立出来，绿色人居环境的需求促使旅游与地产牵手，产生了旅游地产产业。通过资本经营视角，就可以发现产业诞生、业务分解、融合等产生的机遇，使企业经营捷足先登，取得跳跃式发展。

最后，资本经营形成了系统、动态的视角观念。资本的本质在于增值，生命在于经营的系统运动，惟其通过系统的运动，资本才能实现增值。因此，以资本经营为出发点，就必须不断地打破思维定势和经营定势，始终坚持以系统的、动态的观点看待企业既存的产业布局、经营模式、资本形态及盈利方式等，不断地观察、分析和诊断它们的适宜性和合理性，并进行审时度势的调整、重组和更新，使其始终保持最佳态势。

三、资本经营，企业经营的好望角

地理上的好望角位于非洲西南端，由葡萄牙航海家迪亚士1488年发现，好望角的发现打通了通往富庶东方的航道，登临好望角，人们就看到了希望中的财富，故称好望角。资本经营犹如企业经营领域里的“好望角”，站在资本经营的区位上，可以看得更加广阔深远；通过资本经营视角，可以发现更加珍贵的经营宝藏。

资本经营赋予了企业经营新的经营理念和价值取向；确立了企业经营新的视角维度和总揽全局的视野领域，形成了系统、动态的视角观念，是企业经营思想模式的重大历史性转折。

资本经营改变了企业经营及市场竞争的规则。传统商业经营模式、产业经营模式有其固有的工艺链条及时、空序列模式的制约。与此不同，资本经营生产资本商品，通过对新的资本商品的生产，创造出一种新的生产力。因此，资本经营具有崭新的经营路径和方法措施。例如，资本经营可以直接通过资本商品的创造、转让实现价值增值；资本经营可以对资本要素进行跨时空的整合，将处于不同时间与空间维度的资本要素，整合为现实的资本，使呆滞的资本要素重获活力，甚至化腐朽为神奇。

资本经营开启了新的财富之路。资本经营登上历史舞台之后，就以无比强大的威力，创造了数不胜数的经营神话。有人将资本经营与产业经营形象地比作企业经营的两个轮子，表示资本经营在现代企业经营中的巨大作用。其实，资本经营远不仅是一个轮子，而是指导现代企业开启财富之路的思想方法，秉承资本经营理念，企业就会走上财富发现的康庄大道。



在战略执行中坚持以人为本 促进企业与员工的和谐发展

张俊林/特发信息党委书记、董事长

胡锦涛同志在党的十七大报告中提出，要深入贯彻和落实科学发展观。科学发展观的第一要义是发展，核心是以人为本，基本要求是全面协调可持续，根本方法是统筹兼顾。

发展是当代中国的主题和经济发展的主旋律，是我们党执政兴国的第一要务。而全面协调可持续发展是科学发展观的基本要求，以人为本则是科学发展观的核心，企业作为经济发展的主要载体和个体单元，如何在经营发展过程中充分地运用科学发展观，是我们企业人在学习贯彻“十七大”精神中应思考的一个重要课题。现结合特发信息的企业实际，谈一下个人的学习心得，与大家共同探讨。

一、做大做强，是特发信息制定3至6年战略发展规划的出发点和目标

特发信息是以光通信及铝电解电容器为主导产业的高技术企业，其中光纤光缆产业在行业内一直拥有良好的声誉和比较靠前的排位。这两个行业目前也是处于充分竞争的行业，强者恒强，弱者恒弱，特发信息要想在激烈的行业竞争中求得生存和发展，别无选择，唯有做大做强。为此，我们在2006年制订公司3至6年的战略发展规划时，明确提出了确保主导产业进入业界前5强的战略目标。

战略既定，执行落实则最关键。2006年，公司光缆产销量第一次突破100万芯公里，冲出了以往多年

徘徊于六、七十万芯公里的局面。这一突破极大地鼓舞了员工士气，同时也为公司做大做强树立了信心。在此基础上，我们提出，2008年公司光缆产销量要比2006年翻一番，实现超过200万芯公里。

作为公司主导产业的光缆产品，目前在以普通光缆为主的电信运营商市场和以电力光缆为主的电力客户市场都取得了比较显著的成绩。为使公司战略在2008年得到进一步的推进，我们正在思考2008年如何在产业发展方面有一个新的提升，即如何将普通光缆和电力光缆两大产品线进一步合理筹划，整合资源，使之协调发展。

对室内光缆产业，以培育为主，在资源及政策、机制上向其倾斜，经过近3年的内部独立运作，年底前将可实现注册为独立法人，从2008年开始以独立的法人公司运作。新的公司对外已拥有较稳固的市场资源和稳定增长的规模扩张能力，对内组织架构紧凑，具有较高的运作效率，加之员工持股的机制使主要的经营骨干人员的积极性和工作热情得以极大提升，预示着新公司将在室内光缆这一市场细分区域以及FTTH这个更为广阔的新兴市场上具有良好的发展前景。

要做大做强公司的光缆产业，上游产业光纤的迅速扩产和增强综合实力也是必须的。经过与光纤外方股东长达近2年的谈判，双方股东近期

达成一致：增加对光纤的资本投入，尽快在原地实现扩产，使光纤的产能扩大一倍以上，力争使公司光纤的综合实力进入行业前五强。目前，该增资、扩产事项已进入报批阶段。

已于2006年10月成立的公司控股的广西吉光电子有限公司，今年在经营上也已步入正轨，2008年新建厂房交付后将真正实施铝电解电容产业线制造环节的搬迁。虽然今年仍面临经营的外部压力以及迁厂所造成的内部管理困难，但该产业线的核心人员仍对未来的企业充满信心，一个在经营规模、综合实力等方面都有显著提升的新吉光将以崭新的面貌在行业中占据一席之地。

此外，通讯设备事业部今年也在积极寻找合作伙伴，并酝酿分立运作。今后，这一分支将侧重于电力行业通信设备的系统集成及提供相关服务，充分发挥自己在服务及系统集成方面的核心竞争力。

二、坚持以人为本、和谐发展的思路，使人力资源体系建设为实现经营战略提供有力支撑

特发信息是以制造业为主体的高技术企业。员工队伍中，一类是知识型技术及管理人员，另一类是产业技术工人队伍。特发信息的产业特点和战略发展的需要决定了这两大类员工均是公司重要和宝贵的人力财富，是最主要的生产力因素。因此，以人为本不应是一个口头的管理术语或理

念，而应该化为实实在在的管理元素，这也是确保公司战略有效实现的最重要前提条件之一。

在前几年公司人力资源体系深度改革调整的基础上，我们将特别注重企业与员工个人的和谐发展，这是公司2008年及今后工作的一个关键点。2007年我们作了不少尝试，如为使广西吉光和室内缆适应新的发展，我们对新公司引入了具有长效激励效应的员工持股机制，在人力资源及内部管理制度方面做了全面的梳理，指导其建立了适合业务发展、精干高效的组织机构，完善了薪酬分配体系，进一步优化和落实了有利于调动员工积极性的绩效考核体系，特别是为保障突出市场战略这个重点，对销售激励政策进行较大程度的调整，以确保各分支机构战略目标的实现，也兼顾了员工的利益需求。

今后，公司长效激励制度等方面的建设将会不断丰富和完善，以明确产权关系，形成科学高效的企业治理结构，使企业的管理走向职业化、现代化，从而充实企业的综合实力。

三、坚持以人为本，充分尊重员工，为员工创造良好发展平台

“社会人”时代，不同层级和类别的员工对各自的发展各有定位。为此，我们为员工提供了各具特色的职业平台通道。干事业离不开一支高素质的核心中高层团队。对这个层级的员工，让他们参与战略的制订，在战略上达成共识，使他们成为战略的忠实维护者和有效的执行者；同时，以职业经理人的标准培训和规范其行为，赋予其相应的职责权限，同时又严格绩效考核，既以事业留人，人尽其才，也以相应的精神及物质方面的待遇解决他们现实及未来发展的需求。在沟通方面，我个人特别注意加强与来自于各个层面的骨干员工的重点交流，一方面这是了解各方情况的一个渠道，使自己力争做到不偏听偏

信，公平公正地处事和决策，更重要的是我将此作为与谈话对象的一种心灵互动，是一种尊重和信任的体现。

在基层员工个人素质及职业提升方面，我们将加大对基层员工职业化的培训力度，为公司基层优秀员工提供更多的岗位机会和发展空间。

针对公司光缆产业线面临搬迁、铝电解电容器制造基地外迁、室内缆和通讯设备产业线即将分立等较大影响公司发展及员工个人发展的具体情况，为最大限度地减少各种负面影响，特别是减小对员工个人发展的不利影响，我们未雨绸缪，提前进行各方面的准备，特别是主动同员工做好沟通，加强正面引导，得到员工的理解和支持，保持了企业经营的正常平稳。

在员工切身利益这个“民生”问题上，在继续坚持“市场化”用人成本标准的基础上，考虑到近期物价上涨因素对员工生活的冲击，公司尽很大努力从不同的渠道尽量改善员工的实际收入状况。为了企业的长远发展和员工的长期稳定，在广西吉光新厂区的设计中，我们设计了条件良好、宽敞明亮的工厂、职工食堂和职工活动中心，这将有助于提升员工的工作、生活质量，丰富员工的业余文化生活。明年，在光缆新厂房建设的同时，我们将建设包括员工宿舍在内的一系列为员工生活配套的设施，降低员工生活成本，改善员工生活质量。

2008年，公司在薪酬体系方面，计划进一步将员工的工作绩效与薪酬紧密结合起来，充分体现能者多劳，多劳多得的分配理念，在员工与企业共同发展的过程中，实现公司利益与员工利益的协调增长。

四、坚持以人为本，做守法的企业公民，尽好企业的社会责任

新制订的《劳动合同法》将于2008年实施。作为一个负责任的企业，除了股东利益、企业利益之外，

员工利益也应得到确保，这是企业义不容辞的社会责任。我们将认真遵守和落实《劳动合同法》，对公司与员工利益直接相关的规章制度予以全面完善，建立健全各级工会组织和职工代表大会制度，修订和完善相关的审议或告知程序，在经营管理工作充分保证员工的利益。

五、坚持以人为本，培育健康上进的主流企业文化

2007年，公司的企业文化建设初见成效。公司内刊《信息窗》极力倡导一种企业与员工互相关爱的思潮，光缆分公司也掀起了一股以“感恩”为专题的文化风，吉光公司“上下同欲”的文化氛围得到进一步的升华，泰科分公司强有力的执行文化也得到更好的演绎。整体而言，特发信息的主流文化是健康、积极、上进的。为体现和谐发展的理念，公司2008年还将把企业文化及组织气氛建设方面的工作提到战略的高度花大力气来抓，我们将以特发光纤光缆20周年为切入点，组织一系列企业文化活动，藉此掀起企业文化建设的高潮，改善企业的软环境，提升员工对企业的满意度，培养员工对企业的忠诚度，促成企业与员工和睦共进的双赢局面。

“十七大”报告中有关科学发展观的论述，为我们的经营管理工作提供了清晰了思路，同时也对我们管理者提出了更高的要求。企业的发展是一个系统工程，优秀的管理者必须兼顾长期利益及短期利益，全局利益与局部利益，股东利益、企业利益与员工利益等，使之协调一致。从“效率优先，兼顾公平”转向“和谐发展，全面协调，统筹兼顾”，管理者必须如同杂技演员，能够同时抛起3个、4个甚至更多的球而不让其任一个落地。“以人为本”则是其中最有个性的一个球，需要管理者目不转睛地加以注视！

努力构建和谐的企业文化 为企业的科学发展提供良好的条件

钟俊贤/香蜜湖度假村党委副书记

胡锦涛总书记在党的十七大报告中强调指出，在继续全面建设小康社会，发展中国特色社会主义的过程中，要进一步贯彻落实科学发展观，并深刻论述了科学发展观的内涵和贯彻落实科学发展观的客观要求，为全党和全国人民进一步贯彻落实科学发展观，建设中国特色社会主义指明了方向。胡锦涛总书记在论述如何贯彻落实科学发展观时指出：“深入贯彻科学发展观，要求我们积极构建社会主义和谐社会。社会和谐是中国特色社会主义的本质属性，科学发展和社会和谐是内在统一的，没有科学发展就没有社会和谐，没有社会和谐也难以实现科学发展。”由此可见，科学发展和社会和谐是辩证统一的。作为企业我们应当如何构建和谐客观环境，以更好地促进企业的科学发展呢？通过学习，我认为企业应从以下几方面构建和谐的企业文化，为企业的科学发展提供良好的条件。

首先，领导干部要做企业和谐文化的促进者。企业领导干部处于企业的核心地位，其决策和行为，对员工起到了最直接的影响和导向作用。因此企业领导干部在构建和谐企业文化中，除了领导干部之间要团结协作外，非常重要的就是领导干部要以身作则。古人云：“其身正，不令而行；其身不正，虽令不从”就是这个道理。这也正如胡总书记所说的：“‘桃李不言，下自成蹊，’榜样的力量是无穷的。领导干部的实际行动比任何宣言更具说服力。”所以，企业领导干部一定要以身作则，率先垂范，做企业和谐文化的倡导者和促进者。

其次，企业要建立公平公正的管理机制。胡锦涛总书记在党的十七

大报告中指出：“实现社会公平正义是中国共产党人的一贯主张，是发展中国特色社会主义的重大任务。要按照民主法治、公平正义、诚实友爱、充满活力、安定有序、人与自然和谐相处的总要求和共同建设、共同享有的原则，着力解决人民最关心、最直接、最现实的利益问题。”在人类社会中，公平彰显正义，不公平将会撕裂和伤害人与人之间的关系，孕育和产生不满与怨恨。企业是社会的缩影，一个企业要培养和形成团结和谐的工作环境和人际关系，也必须建立起公平公正的管理机制和管理制度。公平的管理机制和制度在企业中主要反映在人事任用、工资报酬和奖励、各项管理规定等与员工个人切身利益密切相关的方面。因此，企业一定要坚持公平、公正、公开的原则，树立正气。切忌任人唯亲、营私舞弊、感情用事、随心所欲。只有这样企业才能形成积极向上的活力和团结和谐的凝聚力。

其三，构建企业和谐文化要持之以恒。构建企业和谐文化，企业文化是载体。所谓企业文化，是一个企业领导者素养作风、企业经营理念、管理制度、人际关系等综合因素在长期的经营管理活动过程中，所自然形成并表现出来的风格、信念、风气和精神面貌。而和谐则是对企业文化的内在的本质要求。因此，构建企业和谐文化一方面需要一个长期的积淀和潜移默化的过程，不可能一蹴而就，必须摒弃急功近利的思想。另一方面就是构成企业文化的各种因素不仅在本质上是和谐的、统一的，而且在关系上是相互融合和相互促进的。由此可见，构建企业和谐文化必须持之以恒，一以贯之。

第四，企业各个方面要形成内在的合力。构建企业和谐文化是一项系统工程，不仅要求其内在因素是和谐的，而且要求其外在因素是相互协调、相互促进的。也就是说在构建企业和谐文化的过程中企业的党组织、行政、工青妇等各个方面，在形成共识的前提下，在各自的各项活动过程中，要紧紧围绕构建企业和谐文化这个目标相互协调，形成合力。而不能各自为政，各行其是。否则就会大大影响和谐文化的建设。另外，在构建企业和谐文化的过程中，尤其要加强党和各群众组织的建设，充分发挥它们的作用。胡锦涛总书记在党的十七大报告中指出要“充分发挥基层党组织推动发展、服务群众、凝聚人心、促进和谐的作用。”我们要大力加强思想教育和疏导工作，使广大员工树立正确的世界观、价值观、人生观，大力弘扬社会主义先进文化，正确处理各种矛盾，为构建企业和谐文化提供共同的思想基础和良好的环境。

胡锦涛总书记在党的十七大报告中指出：“努力形成全体人民各尽所能，各得其所而又和谐相处的局面，为发展提供良好社会环境。”季羨林先生对看望他的温家宝总理说：“我们讲和谐，不仅要人与人和谐，人与自然和谐，还要人内心和谐。”我认为不仅如此，要构建和谐的企业文化，还须有和谐的管理制度、和谐的管理机制，以及和谐的舆论导向，才能使企业在和谐中运行和蓬勃发展。让我们高举中国特色社会主义伟大旗帜，在党的十七大精神指引下，努力构建和谐的企业文化，为实现企业的科学发展提供良好的条件。

职场感悟

郑月英/特发地产副总经理

荣誉，要与他人分享才有价值，一个不懂得与他人分享荣誉的人，不可能有更大的进步和发展。要正确对待荣誉，需要三种态度：感谢、分享与谦卑。

俗语说，有福同享，有难同当。在工作上干出点小业绩，是值得高兴之事，但是有一点必须明白，这一成绩的取得是集体的功劳，离不开他人帮助。荣誉既是激励的一种方式，更是一种新的压力，使你面临更大的挑战。作为特发集团的员工，我们工作成绩的取得，离不开集团领导正确的经营管理决策，离不开员工同事的群策群力和努力工作，荣誉是大家的。

1983年我调到特区发展公司工作，见证了特发艰辛曲折的发展过程，经历了工作中的种种酸甜苦辣，在特发这个大家庭里成长，干了近25年。现在，特发在新一届班子的领导下，又迈入了一个新的发展时期。有发展就有挑战，有挑战就有压力，有压力才有动力，有动力才能在工作中激发出更多的潜能，发挥出更大的积极性，为特发的发展、再创辉煌做出更大贡献。

作为特发的一名老员工，这里，我谈一下工作和生活中的一些感悟，与大家共勉。

首先，要与他人一道前进，不能抱着万事不求人的态度工作。当然，工作主要靠自己，要能独当一面地去工作。但是，个人的力量是有限的，所以，只凭个人努力，取得的成绩也就有限。这就是为什么企业非常重视团队精神的原因。人生一世谁敢担保永世不求人？现实生活与工作中都有太多的无奈，使你不得不去求人——假如你在待业，希望能得到一份工作；假如你是员工，希望能获得晋升；假如你是记者，希望能握到伟人的手；假如工作中碰到难题，希望能尽快找到解决的渠道……这许许多多、大大小小的希望便构成了你工作中、生活中的难题，迫使你求助于别人；而能否得到

别人的“搀扶”，在很大程度上又取决于你自己有没有求人的技巧和策略。有人对求人怀有一定偏见，特别是认为在公关工作中求人是低三下四，其实不然。向别人求助帮助必须是以自尊自爱、自重为前提的，要做到求而不卑，求而不倚。

其次，要讲诚信，信用是最大的资本。做人比做事更重要，要做事，先做人，而要做人，首要的品德就是诚信。一个人凭着自己良好的品性做事、工作，就能让别人在心里认可你，信任你，这是你一项成功的资本。反之，如果你没有遵守信用的习惯，又怎能取得别人的信任，这样做事也难了。高尚的品格、精明的才干、吃苦耐劳的精神既是我们个人信用的基本原则，又是我们作为一名员工，一名职业经理人必须具备的人格要求。人格是最重要的资本。糟蹋自己的信用无异于在拿自己的人格做典当。因此，我们必须时刻注意自我修养，要善于自我克制，严于律己，宽以待人，要在做事和工作中建立自己良好的信誉。

再次，要培养自我管理和控制的能力。管理的最高境界是自我管理，如果员工能够做到自我管理，而不是被动的约束，这是任何一家企业都希望。能够做到自我管理、自我控制，也应成为我们员工所追求的目标。自控能力是成功的重要元素，培养自控能力是一本万利的智能投资，有了良好的自控能力，你就能够做到自我管理，主动积极地去工作，就有毅力和耐心去实现你的职业目标。而要提高自控能力，做到能够自我控制和管理，以下几点是关键：一是控制自己的思想。控制自己的思想是磨炼自控能力的重要一点，控制思想就要明白自己想要什么，不能要什么和要求什么，这是认识问题，要能拒绝做自己不能做的事，强制自己能做该做的事。二是控制自己的目标。目标是思想的核心，是行

动的指南，控制好和坚持住自己的目标是取得成功的重要保证。为此，做事要有计划，不能无头无绪。要制订出你工作的长、中、短期目标及实现目标的计划，并及时修正。三是控制自己的时间。时间是最珍贵的财富。人生活在空间和时间中，空间容纳人，时间改变人，很多人事情做不好，就是没有利用好时间。操纵时间是门大学科，要为自己要做的事筹划时间，做一个统筹安排，达到思想、目标、时间相吻合。四是控制自己的关系群。人们常说“近朱者赤，近墨者黑”，你经常接触的人对你的影响非常大，会影响你的处事态度和行事方式，同时他们也是给你提供机遇机率最高的人群，在某种程度上影响你事业成功与否。因此，要根据你的工作和事业目标对你的关系群进行选择，选定对你工作有帮助，能助你实现目标的关系群，与他们沟通、交流，向他们学习，与

他们共享经验教训，一同进步。

还是回到文章开头的话题。去年，集团给我和卢悦云、金爱莹3人的工作予以奖励，这是集团和集团领导对我们员工的极大鼓励和关怀！为自己所在企业做贡献，这是我们员工的本分和职责。能够得到奖励，高兴是当然的，但不能为此骄傲。企业作为一个组织，其团队的力量是无限的，个人每一份工作成绩的取得，都来自于团队内大家的帮助和支持。感谢集团和集团领导给予我们荣誉，我们会以此为激励，更加努力地工作，在特发这个大熔炉里发出更多的光和热，为特发再创辉煌贡献自己更多的心力。



特力集团代理凯特产品和服务成功进入海南市场

蔡伟强/特力集团

作为澳洲凯特产品中国区的总代理，特力集团克服种种困难，积极开拓市场，终于成功敲开海南市场的大门。11月23日，澳洲凯特公司技术总监艾文先生专程从墨尔本赶到海口，为海南省凯特产品总代理商组织的经销商代表、技师及当地媒体人员进行了凯特产品的讲解、实操、演示、培训及答疑。专业的操作、良好的效果给当地人员留下了深刻的印象。当天下午，海口市主管国资、交通的袁光平副市长和交通局王辉副局长热

情接见了特力集团相关人员、艾文先生和凯特海南总代理商代表。郭东日副总经理向袁副市长和王副局长汇报了特力的业务情况，艾文先生重点介绍了凯特的机理性能，特力汽车服务连锁的赵明总经理分析了国际和国内汽车养护用品的市场情况。听完汇报介绍后，袁副市长表示热烈欢迎国内外企业引进节能减排的产品与服务，共同努力把海南与海口创建成环保模范省、市。



小梅沙旅游中心与深圳大学合作举办“小梅沙·营销好点子”校园策划大赛

陈男 赵刚贵/小梅沙海洋世界

11月18日，约300名深圳大学的师生由深圳大学管理学院付老师带队，来特发小梅沙旅游中心实地调研，这标志着小梅沙旅游中心与深圳大学合作，共同开展的

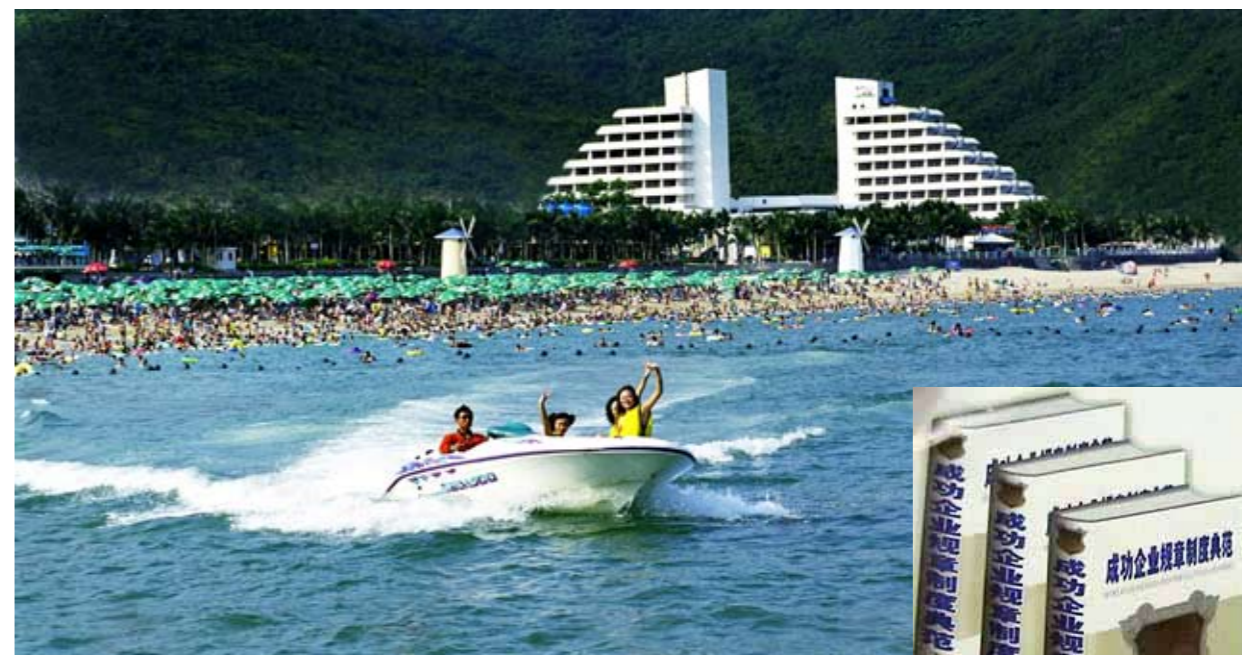
11月份开始，至12月底结束。深圳大学市场营销学会、深圳大学管理学院的师生们共分成十几个小组，针对小梅沙海洋世界、小梅沙大酒店、小梅沙度假村乃至整个小梅沙区域，提出创造性的营销好点子，小梅沙旅游中心和深圳大学将共同组成评委小组，评出比赛的前10名优胜者，并给予相关奖励。

“好点子”校园策划大赛活动具有十分积极的意义：一方面可使公司员工在与深大学生的交流中潜移默化地学习

和提升市场营销的理论知识；另一方面营销好点子的讨论可在公司员工中营造热爱企业、关心公司的经营和发展的氛围，同时，有效的营销好点子还可以在实际工作中运用；而且，策划大赛对深圳大学的学生也是一个难得的实践机会，通过实战，有利于学生们把学到的营销理论知识与企业营销实践相结合，做到学以致用。

小梅沙旅游中心一直重视“借脑”的工作，去年与香港城市大学合作举行的“小梅沙发展专题研究”活动，在从营销策略、服务管理、人力资源、企业文化，到小梅沙的二次开发、远景发展等方面都取到了有益的

动，也将使公司在营销上获得创造性的、有效的成果。



小梅沙旅游中心全面清理修订规章制度

小梅沙旅游中心人力资源部

多年来，小梅沙旅游中心（含酒店、海洋世界）各部门制定的内部经营和管理制度在实际的运营过程中，暴露了许多问题，而且随着时间的推移，很多制度已不适应现在经营管理的状况，发挥不了作用，已经过时，有的形同摆设，有的甚至对工作还起到制肘的反作用。为此，小梅沙旅游中心组织专门部门和人员，从今年9月份开始对全中心各部门的规章制度及岗位操作规程进行全面的清理和修订。经过相关部门和组织人事部

的艰苦努力，目前，部门的清理和修订工作已初步完成。据统计，此次清理修订工作共清理各类规章制度500个，废止和修改补充规章制度157个，新建46个，总页数达500多页，约40余万字。现在，中心组织人事部正根据公司领导的要求，对各单位修改后上报的各项规章制度和岗位职责、规程作反复的检查和订正，同时，结合新颁布出台即将于明年实施的劳动合同法带来的新情况、新变化，对相关的劳动纪律和规定作认真

研究和调整，预计到明年年初，即可重新编印出新的、符合企业实际的、简便和可操作性强的特发小梅沙旅游中心管理制度全册，供公司各部门、单位和全体员工使用。这次管理制度的清理和修订工作，对加快小梅沙旅游中心向现代化管理企业迈进的步伐有着重要的意义。

青岛海洋馆观感

顾燕/特发小梅沙海洋世界

青岛，作为山东省境内一颗璀璨耀眼的明珠，提起她，您会想到什么呢？是美丽迷人的海岸沙滩、著名的海尔电器，还是人们喜爱的青岛啤酒呢？今天我要和大家介绍的是青岛的海洋水族馆。金秋十月，我有幸前往齐鲁大地——山东，参观了青岛海底世界和目前国内数一数二的青岛极地海洋世界。

青岛海底世界是集海洋观光旅游与科普教育于一体的国家4A级旅游风景区，是国内最早的水族馆。她的展示部分全部设在地下，拥有号称全世界最大的圆柱型展示缸，对外的宣传口号是“不来青岛海底世界，就不算来过青岛”。口气那么大，可见她的宣传很有力度，也一定拥有过曾经的辉煌。可能修建的时间比较早，青岛海底世界给我的感觉有点陈旧，入口处狭小拥挤，乍一看，不象海底世界，倒象个小型科研所。一进门，墙上陈列着大量的海洋生物标本和介绍相关海洋知识的展板，二楼还专门设立了一个存放大型海洋生物标本的陈列室，用来存放抹香鲸、海狮、海豹等标本。其海底隧道比我们小梅沙海洋世界的长很多，设计成潜水舱的感觉，不用游客自己前行，可以站在输送带上直接到达海底隧道的尽头。整个青岛海底世界我们只用了一个小时就参观完了，可能是没有海洋动物表演的部分，所以我对该馆没有留下太深的印象。不过据说该馆曾创造了

多个业内记录，号称拥有2个世界第一，4个全国第一，目前的人气和客流还不错（有强大的竞争对手青岛极地海洋世界，前景不容乐观）。该馆最大的特色是拥有世界上馆藏最为丰富的海洋生物标本馆，并附有海洋科普教室，实现了海洋旅游和科普教育的有机结合。另外该馆有一个单独的水母展示馆非常漂亮，也很有特色，展出的水母品种非常丰富（这些我们都可以参考学习）。我的感觉是青岛海底世界更适合学生和小朋友参观，相比较而言，我觉得我们深圳海洋世界在设施、内容、环境等各个方面都比他们更具优势（心中暗喜！）。

第二站我们来到了青岛极地海洋世界。资料上介绍青岛极地海洋世界是山东省目前最大的旅游项目，也是青岛市政府2008年迎奥运旅游专项规划七大项目之一。从侧面看青岛极地海洋世界犹如一艘帆船，宏伟大气，正门设计很有极地冰雪特色，展示部分全部是室内展馆，一进入正门，就被闸口服务人员的服装所吸引，所有男孩女孩都是水手打扮，显得靓丽精神（不过基本没什么笑容，这点我们深圳海洋世界的员工可强多了，得意！）服务人员具有标志性的服装很值得我们学习，既体现了海洋世界的特点，也使游客十分容易区分，在需要帮助的时候可以第一时间找到工作人员（这点我们应该加以改善）。因为表演的时间快到了，我

们直接来到了海洋剧场，可同时容纳3600人的极地海洋剧场显得非常气派，背景是雪地和巨大的电子屏幕，可同步播放表演。中间是大型表演池，靠近观众席的地方还有个升降台，可让游客近距离参与互动。虽然是淡季，但游客人数还是很多。表演大约30分钟，整个表演过程都非常紧凑。首先是白鲸表演，训练师几乎是在水中和白鲸完成表演，然后是一段海狮和小丑的短剧，感觉一般。最后八头海豚和海狮同时登场，在热闹的海狮音乐会和激情的海豚跳跃中表演结束。作为同行，我对这场表演由衷地佩服。特别是整场表演的背景音乐，全部做过特效，效果非常震撼，使表演的感觉好象大型的颁奖晚会。在观看表演的过程中，我始终陶醉其中，表演中动物和训练师的互动非常多，海豚和白鲸在水中和训练师一起完成了许多高难度的动作。（因为他们的海豚是日本宽吻海豚，个头非常大，力量也很足，所以有很多推人出水面的力量动作，这是我馆的印尼瓶鼻海豚是做不到的）。我特别留意了一下主持人的台词，和我们一样，基本是以讲解介绍为主，普通话标准，字正腔圆，在背景音乐的烘托下感觉不错。训练师全部身穿统一的潜水服，手势和动作都非常一致。整个表演的过程游客们都非常投入和兴奋，不时发出由衷的赞叹和热情的掌声。

看完表演后我们继续参观了该

馆的其他设施，因为是单向直线参观，地上有很可爱的海豚标志指引游览方向，所以不会错过各个景点和展区。这里动物园达到36个，根据动物的不同习性和活动空间建立了不同的兽馆，目前展示的品种有白鲸、海象、海豚、海狮、企鹅、灰海豹、斑海豹等7种极地海洋动物。

青岛极地海洋世界的中心是极地大厅，虽身处室内，却没有很局促的感觉，中间部分上下贯穿，视野通透，乘扶梯到达二楼，令人视觉豁然开朗。在模拟的极地环境中，冰雪溶洞、爱斯基摩人雪屋等极地景象随处可见，在海兽混养池，游客们可以观赏到白鲸、海象、北极熊、海獭、海狗、企鹅等珍稀的极地动物，并参加到照相和喂食活动中去，令人充分发挥想象力，领略异域奇观。同时，运用电子平台等高科技手段向游客们普及极地、海洋和动物的科普知识，让游客们特别是小朋友们能够更好地认识海洋，认识世界，在游玩娱乐的同时更能接受到科普熏陶。长16米，宽5米，国内最宽的海底观光隧道、9个精品热带鱼展缸以及直径13米的



圆柱体玻璃展池出手不凡；通过玻璃视窗您还可以看到海水过滤循环系统，了解海洋馆运作的相关流程。

我们在青岛极地海洋世界共参观了一个半小时左右，如果不是时间仓促，我想我一定还会在里面逗留很久，特别是她的小商品店，东西很吸引人。出了青岛极地海洋世界，我还在仔细回味，这次的参观学习真是让我收获颇丰。

介绍了那么多青岛极地海洋世界的情况，也该来讲讲我们深圳特发小梅沙海洋世界了。在几年前，小梅沙海洋世界不论是在建设规模、展示品种还是表演内容上都是数一数二的，可是最近几年，国内的海洋馆层出不穷，投资惊人，规模也相当大，使我们深圳海洋世界面临着巨大的冲击和挑战。俗话说，不进则退，虽然在大的硬件设施上我们无能为力，可是我们也不断地引进新的项目和展示品种来丰富我们的内容，增强我们的实力。2005年，我们成功地引进了极限高空花样跳水（这在目前国内的海洋馆中只有我们一家才有），和水上芭蕾、海洋动物表演一起组成了超大

规模的海洋特色表演。今年，我们又引进了一系列的海洋动物，如海豚、海狮、海狗等，目前正在加紧训练阶段，在表演中也增加了游客和海洋动物互动的内容，加上极地馆等二期项目即将上马，相信很快一定会有更多精彩的表演和展示内容与大家见面。我来海洋世界工作8年了，一直担任着海洋剧场讲解员的工作，我对我的工作海洋世界都充满了感情，在这8年里，我亲眼目睹了海洋世界的进步和成长，相信只要有我们每一位员工的共同努力，在不久的将来，我们一定会迎来海洋世界更加辉煌的明天！

解读“慎独”

郭在煦/特发信息光缆分公司



初次接触“慎独”，我肤浅地认为“慎独”就是小心谨慎地独处，但经细细品味，“慎独”意义深远，从我理解来看，它包含两层意思，一是在工作问题上，要求我们自身有一定的工作能力，能够处理或干好某件事或某件工作；二是在个人修养、处事原则问题上，要求我们在没有人监督的情况下，能否做到甚至比有人监督下做得更好，这里强调的是做事的“自觉性”。

为什么要求做到“慎独”？

首先，这是工作对我们的要求。很显然，如果我们在各自的工作岗位上都能做到“慎独”，那么，一方面我们的工作效率会大大提高，另一方面我们在工作中出错率将会明显降低。因为我们对待工作的态度发生了变化，以前可能是“要我做”，现在变成“我要做”，态度变则行为变，此时我们工作的主观能动性及自觉性显著提高，对待工作的热情将会更加高涨，即使我们的工作能力暂时还有些欠缺，但是因为有了主动性，我们会去努力提高自己的工作能力以便更好地完成自己的工作，这在无形中形成了一个良性循环，久而久之，我们的工作能力和修养都会不断提高。

其次，竞争日益激烈的社会环境迫使我们去做到“慎独”。虽然人也是有惰性的，但是正如达尔文所云：适者生存，如果我们不能跟上时代的步伐，不能与时俱进，我们就会在社会的浪潮中被淹没。在一个企业里，如果每位员工都需要在别人的监督下工作，试想一下，这样的员工怎能干出好成绩？这样的企业哪里还有

什么竞争力可言？

因此，要做到“慎独”，对我们每位员工来说意义深远。那么，怎样才能做到“慎独”呢？

首先，我们要正确认识自己，了解自己的长处，同时也了解自己的薄弱环节。不要因为取得了一点成绩就沾沾自喜，也不要因为受到一点挫折就止步不前。我们需谦虚谨慎地去学习，不断完善自己，提高自身的能力，在我们能力提高的同时，严格要求自己，自觉完成自己的工作，争做各自岗位上的模范。

就拿我们光缆公司一线员工来讲，大家都会经历以下几个阶段：新员工——跟班——主机手——班长——线长……当我们在不同的阶段，我们是否将下一阶段设为自己目前的工作目标，能否认真、自觉地遵守公司的各项规章制度，能否积极主动地学习相关工序的专业知识，能否即使在中、夜班无人监督的情况下，争取比早班干得更好——做到“慎独”。我想，如果你能做到，你就一定能够不断实现你阶段性的目标，最后实现你更高的目标！

当然，有人会说，不能只要求我们一线员工做到“慎独”，难道二线员工就不需要做到“慎独”吗？是的，二线员工也应该做到“慎独”，各级管理人员都应该做到“慎独”，“慎独”应成为我们企业文化的一部分，成为我们工作的环境、氛围。

我经常听到一些一线员工抱怨，某某部门、某某人员经常在工作时间内做一些与工作无关的事情，如：上网聊天等。我听后，我会去反思，我们的部门有没有这些现象？我有没有做到“慎独”？因此我建议大家经常能反思一下自己的工作，反思一下自己的部门，我们是否做到了“慎独”？……

展望未来，要使我们都能做到“慎独”，还是有一段距离，我们尚有太多的工作去做，有太多的知识需要去学习，如果我们特发光缆人每人都能做到“慎独”，不断学习新知识，不断完善自己，做到“有心、用心、尽心、齐心”，那么，我想，纵使我们特发光缆前面有再多的困难、再多的荆棘，我们光缆人一定都能够披荆斩棘，我们的光缆事业一定会蒸蒸日上，我们一定会在业界立于不败之地！

民事诉讼法的十大变化

程海水/集团法律部



民事诉讼法（以下简称民法）是人民法院审理民事案件所依据的基本程序法，自1991年4月9日公布后已实行十六年。2007年10月28日十届全国人大常委会第三十次会议通过了《关于修改 中华人民共和国民事诉讼法 的决定》。修改后的民事诉讼法自2008年4月1日起施行。

民法的这次修改，主要集中在再审程序和执行程序两个方面，其中十大变化尤其引人注目：

一、明确了当事人申请再审的具体事由。修改前的民事诉讼法第一百七十九条规定了5项可以申请再审的情形，现在把当事人申请再审的理由细化为13项，并加一款，这样使当事人更加明白在什么具体情况下可以有效提起申诉。其中，“原判决、裁定认定事实的主要证据未经质证的”、“对审理案件需要的证据，当事人因客观原因不能自行收集，书面申请人民法院调查收集，人民法院未调查收集的”、“原判决、裁定遗漏或者超出诉讼请求的”、“违反法律规定，剥夺当事人辩论权利”等情形均明确为应当再审的理由，这些规定不仅有利于帮助当事人申请再审，对当事人在原审中充分行使诉讼权利、熟练运用诉讼技巧等方面无疑也具有重要指导意义。

二、明确了特殊情形应延长当事人申请再审期间。原先的民事诉讼法第一百八十二条规定，当事人申请再审，应当在判决、裁定发生法律效力后两年内提出。但在现实生活中，有不少案件的再审事由却是在两年后

才发现的，因此，这次修改时针对特殊情形作出了适当延长申请再审期间的规定。

三、明确了向上一级人民法院申请再审，并且规定了再审的审查期间。修改前的民事诉讼法第一百七十八条规定，当事人申请再审可以向原审人民法院或者上一级人民法院提出。由此导致当事人多级申诉、反复申诉，并造成了人民法院的重复审查，这样既不利于维护当事人的权益也浪费了司法资源。这次修改则明确规定申请再审应向上一级人民法院提出，并规定了再审案件由中级人民法院以上的人民法院审理，这样既可以避免当事人多级申诉、重复申诉，又可以保障人民法院能够快速启动再审程序和保证再审案件的审判质量。

四、强化了检察机关的民事审判监督职能。原来的民事诉讼法第

一百八十五条规定了检察院可以因4种情形而提出抗诉。这次修改民事诉讼法，把检察机关可以提请抗诉的4种情形具体划分为13项，加上另外一款规定。这一修改是不仅强化了检察机关的民事审判监督职能，便于检察机关提起抗诉，也给予了当事人维护自身权益的另一救济途径，即更加便于当事人申请检察机关抗诉。

五、增加了“立即执行”的制度。修改前的民事诉讼法规定，执行员在接到申请执行书或者移交执行书之日起，应当向被执行人发出执行通知以后，就转移隐匿财产，执行通知反而给被执行人逃避债务的行为提供了机会。所以这次增加了一款规定，即“被执行人不履行法律文书确定的义务，并有可能隐匿、转移财产的，执行员可以立即采取强制执行措施”。

六、增加了财产报告制度。现实生活中，有一些被执行人有财产，但是故意拖延不执行。为了解决这个问题，这次修改增加一条，作为第二百一十七条：“被执行人未按执行通知履行法律文书确定的义务，应当报告当前以及收到执行通知之日前一年的财产情况”，如果被执行人提供虚假报告或者拒绝报告的，人民法院可以根据情节轻重对被执行人或其法定代表人、有关单位的主要负责人和直接责任人员予以罚款和拘留。

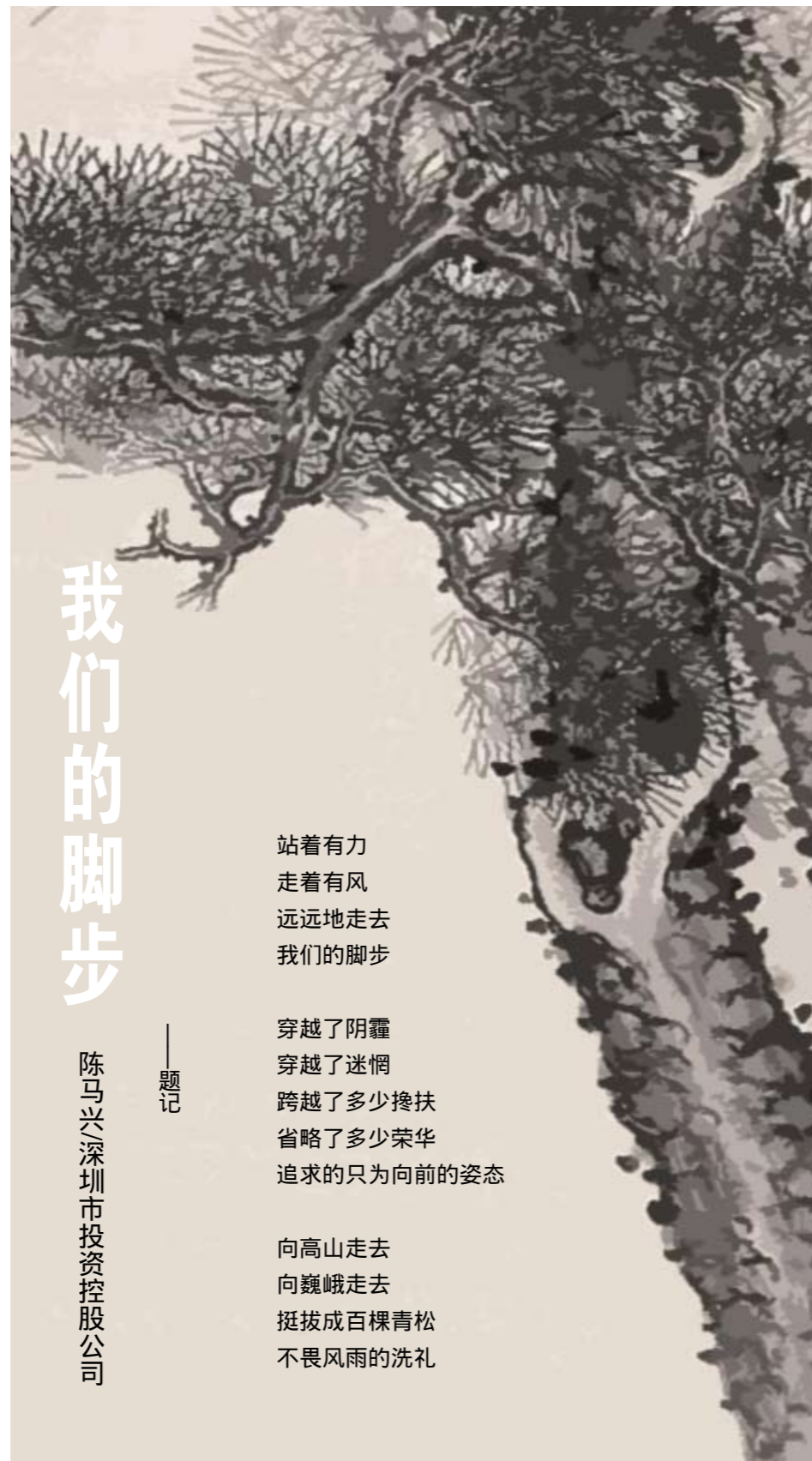
七、加大了执行联动机制。原来的民事诉讼法规定了一些促使当事人履行判决裁定的措施，为了促使当

事人履行，这次修改时增加一条，规定了被执行人不履行法律文书确定的义务，人民法院可以通知有关单位限制被执行人出境，人民法院也可以在征信系统记录被执行人不履行义务的情况，同时可以通过媒体公布不履行义务人的信息。

八、加大了对妨害民事诉讼的处罚力度，提高了对不履行判决、裁定的罚款数额。修改前的民事诉讼法规定诉讼参与人或其他人如果不履行法院判决、裁定的，对个人的罚款为一千元以下，对单位是三万元以下。现在规定对个人的罚款提高到一万元以下，对单位的罚款金额为人民币一万元以上三十万元以下。

九、增加了执行异议制度。当事人、利害关系人如果认为执行行为违反法律规定的，可以向人民法院提出执行异议，促使人民法院尽早地督促执行。另外，增加规定了变更执行法院的制度。针对目前执行活动中存在的保护主义问题，赋予了当事人向上一级法院申请执行的权利，对个别地区出现地方保护主义的案件，当事人可以向上一级人民法院申请执行。上一级人民法院经过审查，如果确实属实，可以责令原审人民法院在一定期限内执行，也可以决定由其他法院执行。

十、延长了申请执行的期限。原来的民事诉讼法规定，申请执行期限，如果双方是法人或者其他组织的，申请执行的期限是半年，双方或其中一方当事人是个人的，申请执行的期限是一年。由于债权人执行期限较短，这样使得被执行人存在侥幸，认为只要能在这个期限内“忽悠”对方拖过这个期限，就能彻底赖账了。这次延长了申请执行期限，规定了申请执行的期间为二年，而且申请执行的时效适用中止、中断的规定，有利于申请人实现其债权。



我们的脚步

陈马兴
深圳市投资控股公司

——题记

站着有力
走着有风
远远地走去
我们的脚步

穿越了阴霾
穿越了迷惘
跨越了多少搀扶
省略了多少荣华
追求的只为向前的姿态

向高山走去
向巍峨走去
挺拔成百棵青松
不畏风雨的洗礼

世间已无“我的太阳”

2007年9月6日当地时间凌晨5时，亚平宁半岛上的月色沉入了大海，蓝色的波河静静地流淌在初秋的原野上，教堂的钟声安歇了，城市和村庄里的人们沉浸在梦乡里，远处薄雾茫茫的林梢里沾满了清晨的露水。夜空中，一颗巨大的流星从灿烂的银河里悄然飞起，像伟大的国王离开他那缀满星辰的宝座，如天鹅一般展开洁白的双翅，飞向更遥远的茫茫宇宙。

这一刻，世界失去了那能够穿透人世间黑夜与白昼的声音，在所有应该永世勿忘的人们当中，今夜，又有一个名字注定要铭刻在光阴的殿堂。

是的，声音，从我们出生时的第一声啼哭到咽气前的最后一声呻吟，都离不开声音。正是声音，让这位舞台上的庞然大物真正成为辉映古今的巨人；正是声音，穿透了一切时代的粉墨油彩，告诉人们文明背后灵魂颤动的真实；正是声音，帮助这位黑发男子战胜了自己的卑微、渺小、丑陋和庸俗，在两个八度以上的整个音域里，在千千万万男高音视若畏途的“高音C”的领域里，缔造了真正的王者！

让我们暂时回到意大利摩德纳寂静的乡下，温暖的炉火在壁炉里静静地燃烧着，童年时代的餐桌旁，六岁的帕瓦罗蒂第一次为参加家宴的来宾们引吭高歌，稚嫩的歌唱引来了满堂哄笑，人生的第一个音符就这样在觥筹交错的杯子上跳跃，仿佛暗示，他那壮美的歌声从此再也不能和厨房



的时刻，标志着高音C之王的正式诞生，人们有理由为此欢呼鼓掌，有理由为此热泪盈眶，有理由为此彻夜难眠，有理由就为了这样一个声音——从此忘记或者就此宽恕这个王者的种种缺陷——无论是过去式的，还是将来时的，因为这是一个天才应该得到的荣耀和特权。

蓝色的波河终归大海，西西里岛上的橄榄始终青翠，那波里的歌声不会沉寂，苏莲托橘园里的曼陀林又在月夜下弹奏。明天，太阳将照样从东方升起。

啊！多么辉煌，灿烂的阳光！暴风雨过去后天空多么晴朗，清新的空气令人精神爽朗。啊，多么辉煌灿烂的阳光！还有个太阳比这更美，啊，我的太阳，那就是你！啊，太阳，我的太阳，那就是你！那就是你！

是的，那就是你，驾驭着金色的马车，和天上的神，和静穆的光阴，和历史上伟大的天才，和所有那些因为丰富而痛苦的灵魂在一起。请再一次用你“那被上帝亲吻过”的声音放声歌唱，歌唱这一轮壮丽的太阳和更加壮美的生命！用你不可战胜的力量，让所有的声音迸射出明亮、晶莹的光辉！

（作者：杨笙；本刊摘编）

与美食分开了。

回到动荡不安的六十年代，在是26岁青春年华的帕瓦罗蒂，因成功演唱歌剧《波希米亚人》主角鲁道夫的咏叹调，荣获一等奖。数年后，他的声音征服了另一个傲慢自大的天才、如盖世太保般专横的卡拉扬，被指定为威尔第《安魂曲》里的男高音独唱。

回到1972年，越战的炮声犹在回旋，水门事件的丑闻正在桌下暗中进行。在灯火辉煌的纽约大都会歌剧院里，帕瓦罗蒂终于迎来了一生中最为壮丽的时刻，与澳大利亚女高音萨瑟兰合演唐尼采蒂的歌剧《军中女郎》，他连续唱出9个带有胸腔共鸣的高音C，“当最后一个高音吐出的时候，感觉就像自己飞了起来似的。”——多年之后，他接受采访时仍对当时记忆犹新。这是一个伟大



班贝格小景



慕尼黑：三个地标



维也纳中央公墓教堂

德奥散记

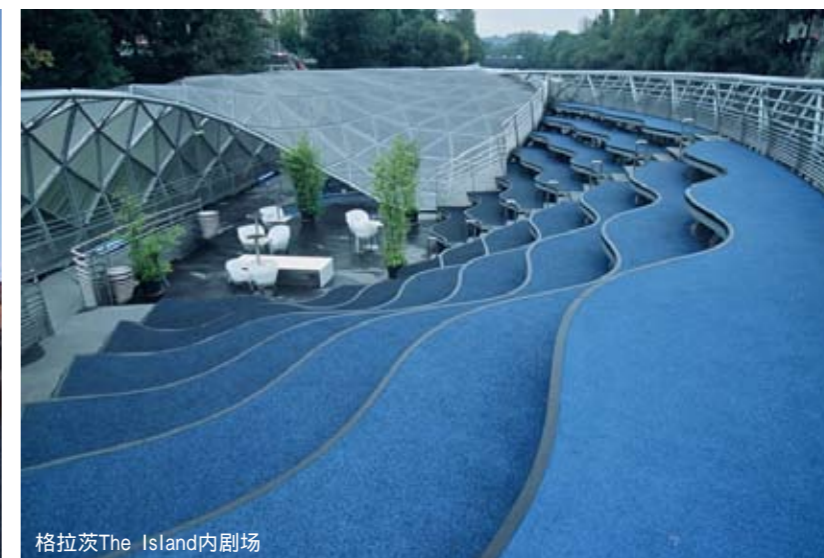
李承/集团投资发展部

这里罗列了我们2005年秋天在南德奥地利背包旅行中一点浮光掠影，多少从片段之间反映了这次给视觉感觉带来很大冲击的旅行。回想起来，之所以选择南德的巴伐利亚，是因为这里几乎集合了德国的所有精华——在这个德国经济最发达的州竟然有八项世界文化遗产，当我们站在慕尼黑的玛丽安广场时，听到周围的德国人兴奋地向游客介绍：这里是中欧的心脏。自豪之情溢于言表。而在巴伐利亚的小城中穿梭，无论是“北方威尼斯”的班贝格，还是陶伯河畔的童话小镇罗腾堡，都是让人流连忘返的难忘经历。至于在阿尔卑斯山下的贝希斯特加登，泛舟在雪山与森林环绕的国王湖之上，更是让人平添了一丝清新隐逸之气。而在奥地利，虽然同是德语国家，甚至维也纳与慕尼黑只有六个小时的火车车程，但甫抵萨尔茨堡，连空气都温润了许多。在奥地利的几天之中，无论是在维也纳还是在萨尔茨堡，我们都被这种温婉柔和的心情包围着，难怪茨威格在《昨日的世界》中是如此地怀念这个雪山与河谷的音乐之

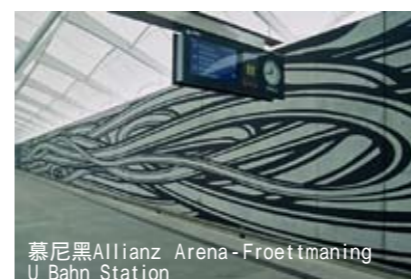
乡。但说起此行的惊喜，并不是来自维也纳与慕尼黑这两座中欧大都会，也不是那些散落在巴伐利亚乡间的优雅小镇，而是来自奥地利的第二大城市——格拉茨，在这里，不仅有日尔曼与拉丁文化交融产生的美丽古城，而且在古城中央，格拉茨人以极大的勇气和开放态度接纳了格拉茨艺术馆这座体量很大、但却圆润可爱的现代建筑。站在格拉茨市中心的小山上，俯瞰这座“友善的外星人”静静在躺在一片红瓦灰墙的古城中央，既特立独行，又能与周围环境和谐共融，自然不难理解为什么欧盟会将“2003年欧洲文化之都”的荣誉赋予格拉茨这座穆尔河畔的古城。而在我看来：格拉茨从某种意义上代表了当代的欧洲——一块亦新亦旧的大陆，在这里，人们对古老的文明和传统珍若拱璧，尽一切可能将其延续流传，并且自豪地向世界展示，但他们却并不固步自封，用开放和审慎的态度运用和享受着科技和文化进步带来的成果，使得自己的文化与价值观走得更远、更稳健。



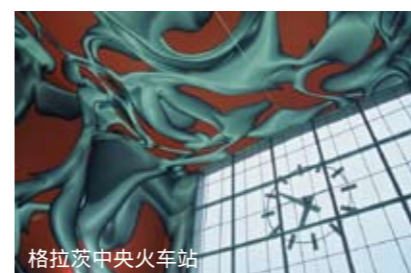
班贝格市政厅



格拉茨The Island内剧场



慕尼黑Allianz Arena-Froetmaning U Bahn Station



格拉茨中央火车站



慕尼黑新美术馆一角



维也纳中央公墓苏军陵园一角



格拉茨Kunsthauhaus一角



国王湖游船



维也纳中央公墓 - 贝多芬墓



乌尔姆主教教堂



维也纳中央公墓 - 勃拉姆斯墓



维也纳Belvedere Palace



慕尼黑新美术馆展厅



维也纳百水居



乌尔姆市政厅外墙壁画



维也纳分离派美术馆



维也纳分离派建筑：Otto Wagner的卡尔广场地铁站



萨尔茨堡标准照



维也纳百水居细节

乌尔姆主教教堂局部

维也纳百水居



劳斯基

十四天的旅程，在宫殿、广场、教堂、城堡、博物馆和歌剧院中串联的足迹中很快无息地消逝了。但在我看来，旅游的乐趣不仅在于走走看看，甚至不在于脚踏他土地的实地感受，旅游更像是一个令人享受的过程，从行程的准备开始，头脑中对于心目中的异乡，已经通过种种资料的收集、衣食住行攻略的规划、过去与现在的方方面面的知识和了解，形成一种逐渐清晰的立体感觉，而从踏上旅途的第一天起，头脑中种种印迹和印象，如同卷轴一般，以其真实的形态在我眼前逐渐呈现，而身临其境，又难免有诸多新的发现，旅游到了这个时刻，对我的感觉而言，已经形成了一种想象、印证、探索与发现相互缠绕的巨大织体，在其中游走，是一个真切触感和过往意识闪回交织的复杂感受历程，每每使人感到亦实亦幻，如梦如真，这种精神体验，或许是我喜欢旅游的真实原因。但正因为这种体验过于复杂，一支秃笔的确难于将其完整描绘，因此，或许这就是需要诉诸镜头的一个原因。

西藏杂记



对西藏的向往萦绕了我好多年，历经几次由希望到失望的被动等待后，终于感觉到没有积极主动的行动，西藏这个遥远而神秘的地方对我来说将永远只是向往。于是，我再不犹豫了，10月30日，我登上了前往拉萨的航班。

地形地貌

飞机经停重庆再次腾空后，我如时常坐飞机那样吃着乏味的航空餐打发时间。突然，其他乘客的惊叫声引导我从飞机狭小的舷窗向外望去，只见崇山峻岭绵延不断，有的山脊、山坡上覆盖着浅浅的草甸，沟壑清晰可见。许多山峰白雪皑皑，在阳光的照耀下，闪闪反光，没有阳光照射的积雪则浑厚绵绵，冰冷深邃。偶见一潭湖水，如镶嵌的宝石，静静地点缀在群峰之中。有的山峰甚至突兀于淡淡的云层上，几乎与飞机平行，冰雪、冰川浑然一体，白茫茫一片，一看就知应是七千米以上终年积雪的高山。从未感觉到飞机飞得离地面如此之近，这闻名遐迩的青藏高原，飞机对它也不能“高高在上”，果然名不虚传。

高原反应

一直以为自己生长于高原，身体很好，不会惧怕什么高原反应。飞机降落于雅鲁藏布江河滩的拉萨贡嘎机场，我带着兴奋走出机舱，只是大脑有点空白，其它一切正常，心想高原反应不过如此。从



机场到市区约50分钟，也只感觉呼吸微短和吃力。到达酒店后不顾休息的警告，迫不及待地上街闲逛。但晚饭后头慢慢开始涨疼，躺在床上很困却睡不着，呼吸急促，胸闷，辗转难眠，长夜漫漫，煎熬和难受使我开始后悔，好不容易盼到天亮，拖着疲惫、疼痛的膝关节和腰，勉强看完了大昭寺和布达拉宫。回到酒店再也强撑不住了，也不想当英雄，赶快吃了治疗高原反应的药——高原安，以缓解高原反应症状。头不疼了，呼吸平稳了些，但仍吃力，嘴唇干裂。高原反应真是猛虎，不服不行，不怕不行。

拉萨

“拉萨”在藏语里意思是神仙居住之地，是松赞干布统一西藏成立吐蕃国后建立的都城。有拉萨河流经，四周全是寸草不生的高山环绕。拉萨海拔3600米，比青藏高原动辄四、五千千米的地方海拔并不高，但由于空气特别稀薄，氧的含量只有正常空气的66%，多数植物都难以自然生长。拉萨约40万人，满街是川菜、川音和四川人，如果不是偶尔所见手持转经的藏民，还以为置身于四川的县城。只有在最著名的大昭寺和布达拉宫附近，人潮涌动的藏民才使你感受到这是西藏。拉萨是西藏的政治文化中心，是藏文化最具代表性的地方。大昭寺是西藏最有名的寺庙，因供奉着据说是文成公主入藏时带来的释迦牟尼12岁等身佛像而成为藏民最神圣、最崇敬、最想朝拜的地方。大昭寺建筑结构紧凑、密集，约80平米的主厅竖放了约15米长半米宽的10余条木条凳，喇嘛们每天都要盘坐其上听讲经文。大昭寺不大的每一间房里还分别供奉着掌管健康、美丽、长寿、财富等的神佛，因此藏民们排着长龙到大昭寺里朝拜，给每一个神佛点酥油灯，围着大昭寺转经，对着大昭寺不断地磕头，据说一天要磕上千次。布达拉宫是藏文化和建筑艺术最集中的体现，建于15世纪，是政教合一后西藏的统治中心。以外墙颜色分红宫和白宫，白宫是西藏的首领之一——达赖生活起居、处理政务的地方，红宫主要安放已故达赖灵柩。布达拉宫依山而建，高约115米，从正面沿“之”字形白色围墙内的斜坡向上到达主建筑的左或右边辅殿，再从辅殿向中心到达主殿。由于高原的特殊气候，看似不高的斜坡，我们也只能缓缓而上，经一次短暂休息到顶后，就



上气不接下气了。达赖的生活起居比较简单，主要是卧室、诵经房、会客室等，房间都不大，楼梯也陡峭、狭窄。藏传佛教中人死后安葬最好的方式，按等级从高到低依次为灵塔葬、天葬、水葬、火葬和土葬。灵塔葬只有达赖和班禅才享有。布达拉宫有七位达赖的灵塔，风格均为金碧辉煌的方形梯塔上放“宝瓶”，“宝瓶”内密封的就是用葬药处理过的已故达赖的盘坐式灵体。其中五世达赖的灵塔最大最辉煌，塔顶上还镶嵌有一颗据说是大象脑髓里的稀世珍珠，黄金珠宝价值超过了当时西藏的其它所有财富，“富可敌藏”，在布达拉宫五世达赖的塑像大小与佛祖释迦牟尼的塑像差不多，这是因为五世达赖完成了西藏的政教合一，使西藏在政权政治上统一，在教义信仰上统一，他既是当时西藏的统治者又是精神领袖。布达拉宫主要是石木结构，有些地方墙体还是用高山荆棘枝条捆扎而成，这种荆棘枝条生长于4000米的高山，耐压、耐寒，如布达拉宫坡道围墙的上半部分和主建筑的顶部外墙，远看红色部分许多就是由高山荆棘枝条构成。防水御寒主要用牦牛毛编织的雨帘。布达拉宫是西藏历史和文化的浓

缩和见证，是了解和认识西藏不得不看的地方。

林芝

林芝是西藏的江南，海拔2800米。从拉萨到林芝沿拉萨河逆流而上，沿途都是荒凉、贫瘠、光秃的高山，翻越了5010米的米拉山口后，完全是另一番天地，虽然同样是湛蓝天空下的绵延群山，但却是雪峰下的原始森林和绿茵茵的草场，点缀其间的是懒洋洋、慢悠悠的成群牛羊和错落有致、风格独特的藏式村寨。由高山融雪汇集而成的泥洋河顺流而下，河水清澈湍急，两岸满山遍野、层林尽染的红叶、黄叶和绿叶，五彩斑斓，在雪山的衬托下，交相辉映，沁人心肺，一派美不胜收的秋景。泥洋河旖旎的自然风光胜似九寨沟，但却是放大数倍的九寨沟。从拉萨经过5个多小时的车程到达巴松措，“措”在藏语里就是湖。巴松措四周群山环抱，雪山、蓝天，云淡风清，使湖水特别的静谧和湛蓝，特别的晶莹剔透，湖中有一小岛，岛上有一历史相当悠久的寺庙。西藏的路弯多路窄，车速不能快，采取拿卡到验卡这一段路不得短于多少时间的方式限速。路上偶见从西藏其它地方三步一磕头去

拉萨大昭寺朝拜的虔诚藏民，他们日晒雨淋，少则三、五个月，多则一年半载，磕着数也数不清的头才能到达他们理想中的圣地，这就是典型的藏民，不得不佩服他们的毅力和精神。从林芝往东走川藏公路约40公里，爬上4000多米的色季拉山口，只见白雪皑皑的山口挂满了经幡，满山遍野覆盖着白雪，寒风刺骨，又是一片天地，鲁朗林海白茫茫全是雪，远处世界第15高山峰——南迦巴瓦峰也被云雾掩盖，无法一睹它的庐山真面目，据说就是当地人也难见到。这样一想也就不觉得遗憾了。林芝是雅鲁藏布江的拐点，雅鲁藏布江在此转弯流向印度洋，印度洋的暖湿气流也沿江而上到达林芝，带给林芝与西藏其它地区完全不一样的气候和环境。这里绿树成荫，生机勃勃，也是中国著名的林场。当然，人在林芝也基本上没有明显的高原反应。林芝不愧是西藏的“天堂”。

几天的西藏走马观花，难以深入了解和认识藏民和藏文化的思想和内涵，只是直观、简单地见识和感受到了他们一点点的风俗和传统。随着市场经济和信息科技的交流与发展，西藏的物质条件越来越好，也使越来越多的藏民对现代文明有所认识。高耸的群山和稀薄的空气已经无法阻隔滚滚而来的商品经济和日新月异的科技的影响，原生态的西藏在渐渐消失，现代化的西藏在悄悄呈现。



集团参加深圳市2007年羽毛球混合团体赛获第三名好成绩

11月17至18日，集团羽毛球队参加市羽毛球协会组织的“深圳市2007年羽毛球混合团体赛”。在集团总经理施长跃带领和亲自参加下，经过全体队员紧张激烈的拼搏，在七支参赛队伍中，集团羽毛球队荣获第三名的优异成绩，深圳市体育局局长亲自为获奖队颁奖。通过参加这次比赛，既达到了锻炼队伍、交流学习的目的，又宣传了特发集团的企业文化，展示了特发集团的良好形象。

(办公室 姜海忠)



特发信息荣膺“2007年中国光纤光缆最具竞争力10强”称号

近日，特发信息公司荣膺中国通信学会光通信专业委员会、中国通信学会通信线路专业委员会、《网络电信》杂志社共同评定的“2007年中国光纤光缆最具竞争力10强”称号。

(特发信息光缆分公司)

特力华日汽车公司陈志坚荣获一汽丰田第三季度超级S/A称号

日前，一汽丰田2007年“超级S/A全国总动员”第三季度活动成绩揭晓，特力华日汽车公司陈志坚继第二季度陈宏泽、叶德文获得超级S/A称号后，在本季度评选活动中荣获超级S/A称号，同时，他还获得一汽丰田颁发的

“进步奖”。

华日丰田自1984年以来一直专业从事丰田汽车服务，积累了丰富的车辆售后服务经验，在同行中享有很高的知名度。作为丰田品牌第一线的S/A人员，他们肩负着与客户零距离接触，更好地展示丰田品牌优质服务的重要。此次活动是对S/A专业知识、服务意识的严格检验。

（华日公司 王钰）



小梅沙大酒店管家部成功举办技能竞赛

为了促进管家部员工整体工作技能和对客服务质量水平的提升，通过竞赛的形式让员工行动起来，形成比、学、赶、超的竞争氛围，10月29日，小梅沙大酒店管家部在酒店大会议室举办服务技能竞赛。竞赛内容包括：做床的规范动作与标准、整理布草的标准、大堂吧对客服务规范动作以及酒店应知应会等。管家部员工、部门和中心人事部负责人40多人参加、出席竞赛。

（小梅沙旅游中心人力资源部）

特发监理公司参加市监理工程师协会举办的第三届羽毛球大赛获得三项冠军



为增进与监理企业之间的友谊和交流，展示发展中心监理公司团结协作、拼搏进取的企业精神，11月8日、9日，监理公司羽毛球队参加深圳市监理工程师协会举办的第三届羽毛球大赛，独揽四个奖项的三项冠军，这是监理公司羽毛球队继获得“特发地产杯”冠军后的又一殊荣。

本次大赛参加团体共九个单位，参赛队员达一百多人。大赛设团体赛、企业法人单项赛、男子单打、女子单打四个项目，监理公司羽毛球队表现出色，赛出风格，赛出水平。经过两天激烈争夺，最终获得团体赛冠军、企业领导人单打冠军、男子单打冠军。

（特发监理 黄胜鹏）